



**1**

ВСЕ ДЛЯ  
**КРОВЛИ И ФАСАДА**

**ВОДОСТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ  
ПО ЦЕНЕ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**



**3**

**ПРОИЗВОДСТВО:**

- дымоходов,
- опорных конструкций,
- систем вентиляции

**ПРОДАЖА**  
котельного оборудования

www.termopromek.ru  
+7 (343) 286-51-62  
г. Екатеринбург,  
п. Рудный,  
ул. Адмирала Ушакова, 36

**ТЕРМОПРОМЕК**  
Модульные дымоходы

8 лет  
в СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Строительный портал СтройкаУрал.рф

Товары и услуги

Предприятия

Статьи

Новости компаний

Акции

Объявления

## Добро пожаловать на информационно-строительный портал СтройкаУрал.рф!

Наш сайт непрерывно меняется и совершенствуется, улучшаются его пользовательские характеристики для быстрого и удобного процесса продажи и покупки строительных материалов и услуг.

Так, одни из последних изменений коснулись внешнего вида страниц. Максимальное внимание уделено товарам, увеличен в несколько раз рубрикатор, реализован сервис поиска по цене. Предлагаем вам лично оценить новый дизайн портала:

<http://www.stroikaural.ru>

### Баннерная реклама

№	Название позиции	Размер	Цена, руб.								
			Показ во всех регионах			Показ по Свердловской области			Показ по Челябинской области		
			1неделя	полгода* (26 недель)	год** (52 недели)	1неделя	полгода* (26 недель)	год** (52 недели)	1неделя	полгода* (26 недель)	год** (52 недели)
<b>1</b>	Баннер-растяжка сквозной № 1	920x95 px	3000	46800	78000	2500	39000	65000	1750	27300	45500
<b>2</b>	Баннер-растяжка сквозной № 2	920x95 px	2100	32760	54600	1750	27300	45500	1225	19110	31850
<b>3</b>	Баннер-небоскреб сквозной № 3	240x400 px	2700	42120	70200	2250	35100	58500	1575	24570	40950

\*цена указана со скидкой 40%

\*\*цена указана со скидкой 50%

**2**

**ДОМ** ГИПЕРМАРКЕТ  
ДОМ

+7 343 382 09 00  
г. ЕКАТЕРИНБУРГ УЛ. ПОВЕДЫ Д. 63

Gipermarketdom.ru

**ТОВАРЫ ДЛЯ РЕМОНТА И ДОМА**

**Рекомендуем**



• Модуль в разделе «Рекомендуем» содержит индексированную текстовую ссылку на ваш сайт.

• Модуль является сквозным.

- 600 рублей в неделю – все регионы,
- 500 рублей в неделю – Свердловская область,
- 350 рублей в неделю – Челябинская область

### Откуда приходят покупатели на СТРОЙКАУРАЛ.РФ?

- 83% - из поисковых систем Гугл и Яндекс
- 15% - прямые заходы на главную страницу
- 2% - из социальных сетей



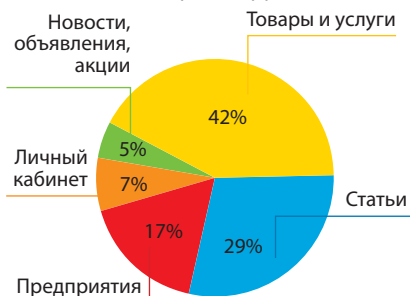
«Если Вашего бизнеса нет в Интернете, значит, Вас нет в бизнесе»  
**Билл Гейтс**

### За информацией на СТРОЙКАУРАЛ.РФ обращаются посетители со всех регионов РФ:

- 56% Свердловская область
- 23% Челябинская область
- 12% Московская область
- 5% Ленинградская область
- 3% Тюменская область, ХМАО и ЯНАО
- 1% другие регионы

**60 000**

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
В МЕСЯЦ ЗАХОДЯТ НА



**16 000** строительных компаний

<http://www.stroikaural.ru/predpriyatija/>



**300 000** товаров строительного ассортимента

[http://www.stroikaural.ru/tovary\\_uslugi\\_ekb/](http://www.stroikaural.ru/tovary_uslugi_ekb/)



**1000** полезных статей о строительстве и ремонте

<http://www.stroikaural.ru/statji/>



**2000** акций от строительных компаний

[http://www.stroikaural.ru/skidki\\_aktsii/](http://www.stroikaural.ru/skidki_aktsii/)

# Личный кабинет – просто и удобно!

**ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ – рабочий инструмент для вашего бизнеса, с помощью которого вы сможете:**



**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ В КАТАЛОГЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

<http://www.stroikaural.ru/predpriyatija/>



**РАЗМЕСТИТЬ СВОИ ТОВАРЫ В КАТАЛОГЕ ТОВАРОВ**

[http://www.stroikaural.ru/tovary\\_uslugi\\_ekb/](http://www.stroikaural.ru/tovary_uslugi_ekb/)



**ОПУБЛИКОВАТЬ СВОИ ОБЪЯВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫХ РАЗДЕЛАХ:**

**ОБЪЯВЛЕНИЯ:** <http://www.stroikaural.ru/doska/>

**НОВОСТИ:** <http://www.stroikaural.ru/newscompany/>

**АКЦИИ:** [http://www.stroikaural.ru/skidki\\_aktcii/](http://www.stroikaural.ru/skidki_aktcii/)

Старая версия

Сетка стальная

Показать на сайте

Тариф Премиум ★★★★★ 5%

- Заказ/продление услуг
- Главная
- Товары 2000/0
- Объявления 100/11
- Акции 10/5
- Новости 8/57
- Иван Васильевич
- Заявки
- Выйти
- Сообщить об ошибке
- Пользовательское соглашение

Выбирайте свой Тариф! <http://cabinet.stroikaural.ru/>

★★★★★ Тариф Премиум	★★★★★ Тариф Активный	★★★ Тариф Доступный	★ Тариф Базовый
до 30000 товаров	до 100 товаров	до 50 товаров	до 20 товаров
✓ 12 рубрик Каталога Предприятий	✓ 6 рубрик Каталога Предприятий	✓ 3 рубрики Каталога Предприятий	✓ 1 рубрика Каталога Предприятий
✓ до 100 объявлений	✓ до 100 объявлений	✓ до 100 объявлений	✓ до 5 объявлений
✓ до 20 акций	✓ до 10 акций	✓ до 5 акций	✓ до 5 акций
✓ до 20 новостей	✓ до 10 новостей	✓ до 5 новостей	✓ до 5 новостей
750р./нед.	500р./нед.	250р./нед.	Бесплатно
<a href="#">Заказать</a>	<a href="#">Заказать</a>	<a href="#">Заказать</a>	<a href="#">Активен</a>

(343) 383-44-19

<http://cabinet.stroikaural.ru/>

✔ Статья вызывает большее доверие посетителей портала и не воспринимается как реклама. Текст статьи снабжается графическим или фотоматериалом, содержит ссылки на ваш сайт.

✔ Статьи на портале размещаются бессрочно и со временем лишь увеличивают свой вес!

✔ **Ваша статья появится в Яндексе и Гугле уже на следующий день**

## Статьи <http://www.stroikaural.ru/statji/>

**Знаете ли Вы, что одним из самых эффективных способов продвижения бизнеса в интернете является статья.**

### Купольный дом – проект архитектуры будущего

Какой он, купольный дом? Суперфункциональный, энергоэффективный, красивый и надежный. Присмотритесь внимательно - возможно, именно это Дом Вашей Мечты...



### Дом-купол, дом-сфера: все гениальное просто!

Идея купола витала в воздухе веками. Появлялась она в трудах Платона, чертежах Леонардо да Винчи. Издавна кочевые народы выбирали для своих построек купольные формы. Во все времена купола использовали в строительстве религиозных и храмовых сооружений. Однако жилой дом-купол был оценен сравнительно недавно.

Оптимизация вашей статьи и размещение **2500 рублей**

Написание статьи журналистом **4500 рублей**

Подпись под проиндексированной редакционной статьей **2500 рублей**

Поднятие статьи на первое место в разделе статьи для лучшей индексации **1000 рублей**

Пост на нашей странице в Вконтакте: vk.com/stroika\_ekt **500 рублей**

Прилинковка с товарами **1000 рублей** / месяц